

蔡佳樺

TSAI CHIA-HUA

將品牌策略、視覺美學與 AI workflow 整合成可落地的創意系統

Brand Strategy | AI Creative Workflow | Content System | Visual Direction | 0→1 Brand Building

PROFILE

具品牌設計、行銷視覺與新品牌建構經驗，擅長將抽象品牌定位轉譯為視覺語言、內容架構、產品敘事與可執行的創意流程。近年深入導入 ChatGPT、Midjourney、Photoshop AI 等工具，建立從策略發想、Prompt 設計、情境視覺、分鏡提案到上市素材規劃的 AI-assisted workflow。曾參與自有品牌 Thora 從 0 到 1 的產品視覺、包裝、攝影方向與品牌溝通規劃，適合擔任結合品牌策略、創意產出與 AI 流程優化的角色。

0→1

Brand concept, product visual, packaging & launch material planning

AI

Prompt design, visual exploration, storyboard & creative workflow

6+

Years across brand design, campaign visual & retail communication

STRATEGIC SKILLS

Brand Positioning

Creative Direction

AI Workflow Design

Prompt Strategy

Visual Storytelling

Content System

Launch Planning

Campaign Concept

Product Narrative

Market Research

Brand Guideline

Cross-team Briefing

WORKFLOW

- 釐清品牌定位、目標受眾、使用情境與溝通任務。
- 拆解關鍵訊息，建立創意方向、Prompt 與視覺參考框架。
- 快速生成多組視覺與文案方向，篩選可落地版本。
- 整合成品牌指南、拍攝提案、上市素材或內容系統。

SIDE PROJECTS

山嶼 The Hiking Isles

登山內容平台規劃，負責品牌定位、內容架構、SEO 主題策略與新手登山安全工具概念。

來點品牌力

個人品牌內容企劃專案，聚焦自媒體、品牌策略、內容系統與創作者成長方法論。

EDUCATION

國立雲林科技大學

工業設計系 | 大學畢業
2012/9 - 2016/6

鶯歌高職

陶瓷工程系 | 高職畢業
2009/9 - 2012/6

EXPERIENCE

Brand Designer

2019 - Present

Pezcrown 百滋國際

- 負責多個生活風格與消費性電子品牌的行銷視覺、活動素材、通路溝通與品牌調性維護，將品牌語言轉化為可執行的設計輸出。
- 參與自有品牌 Thora 從 0 到 1 建構，協助產品定位、精品感視覺方向、包裝溝通、攝影提案與上市素材規劃。
- 運用 AI 工具建立前期創意探索流程，包含品牌情境圖、產品視覺參考、分鏡腳本、Prompt 設計與提案內容整理。
- 協助跨部門將產品功能、材質特性與市場賣點轉化為清楚的品牌敘事與視覺溝通方向。
- 整合線上與線下通路需求，包含電商 Banner、社群廣告、活動主視覺、店頭陳列、包裝與實體輸出物。
- 在設計執行之外，持續建立可複用的內容模板、視覺規範與 AI 生成流程，提升創意提案與素材產出的效率。

Product Designer

2017/9 - 2019/4

寶弘實業股份有限公司 | 建材 / 傢俱零售業

- 負責燈飾與家飾產品設計，依據市場需求、材質特性與居家使用情境進行產品外觀與細節規劃。
- 參與展覽規劃與展示內容整理，協助將產品特色轉化為清楚的空間陳列與品牌展示體驗。
- 累積工業設計、產品思維與材質應用基礎，延伸至後續品牌設計與產品視覺溝通能力。

SELECTED STRATEGIC PROJECTS

Thora | Luxury Health-tech 0→1

協助高端健康科技產品建立精品化視覺語言，規劃產品情境、包裝方向、攝影提案與上市溝通素材。

AI Visual Proposal Workflow

建立以 AI 輔助的視覺提案流程，從品牌關鍵字、情境拆解、Prompt 設計到多版本視覺生成。

Brand Content System

規劃個人品牌與內容平台的主題架構、SEO 內容群集、文章框架與社群轉譯方式。

Retail Campaign Communication

將 Marshall、Urban Units 等品牌活動需求轉化為具銷售感的視覺溝通，兼顧品牌調性與通路可讀性。